

DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Perilaku Konsumen.....	10
2.1.1.1 Model Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2.2 Faktor Perilaku Pembelian.....	12
2.1.2.3 Proses Pengambilan Keputusan .....	13
2.1.3 Gaya Hidup.....	15
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup .....	15
2.1.3.2 Pengukuran Gaya Hidup Konsumen.....	16
2.1.3.3 Klarifikasi Gaya Hidup .....	17
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i> .....	18
2.1.4.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	18
2.1.4.2 Tujuan <i>Store Atmosphere</i> .....	18
2.1.4.3 Dimensi <i>Store Atmosphere</i> .....	19
2.1.4.3 Faktor – Faktor <i>Store Atmosphere</i> .....	19
2.1.5 Kepuasan Pelanggan. ....	20
2.1.5.1 Pengertian Kepuasan Pelanggan .....	20

2.1.5.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.....	21
2.1.5.3 Dimensi Kepuasan Pelanggan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	27
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.3.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3.3 Pengaruh Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan..	28
2.3.4 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan .....	28
2.3.5 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
2.5 Model Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE.....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Riset.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.2.1 Jenis Data.....	30
3.2.2 Sumber Data .....	31
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.4 Unit Analisis Data.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.5.1 Definisi Variabel.....	32
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.7 Uji Hipotesis .....	37
3.7.1 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	37
3.7.2 Uji Parsial ( Uji t ).....	40
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	40
<b>BAB IV HASIL .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskriptif Data/ Karakteristik Responden .....	41
4.1.2 Uji Validitas.....	45
4.1.3 Uji Reliabilitas .....	47
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian.....	48
4.2.1 Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ).....	49
4.2.2 Variabel <i>Store Atmosphere</i> ( $X_2$ ) .....	50
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian ( $Z$ ).....	51
4.2.4 Variabel Kepuasan Pelanggan ( $Y$ ).....	52
4.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	53
4.3.1 Analisis Jalur Tahap 1 .....	53
4.3.2 Analisis Jalur Tahap 2.....	56
4.3.3 Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan Tahap 2 .....	59

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	62
5.1.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	62
5.1.3 Pengaruh Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan..	63
5.1.4 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan .....	63
5.1.5 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	64
5.1.6 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan pembelian .....	65
5.1.7 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan pembelian .....	65
5.2 Temuan Penelitian .....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran.....	68
6.3 Implikasi Hasil Penelitian .....	69
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori <i>Café Kopi</i> 2016 – 2018 .....	3
Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup .....	17
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.3 Interpretasi Nilai Indeks .....	49
Tabel 4.4 Indeks Gaya hidup .....	49
Tabel 4.5 Indeks <i>Store Atmosphere</i> .....	50
Tabel 4.6 Indeks Keputusan Pembelian .....	51
Tabel 4.7 Indeks Kepuasan Pelanggan .....	52
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t .....	53
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Determinasi Gaya Hidup dan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Gaya Hidup , <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan .....	56
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi Gaya Hidup, <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan .....	57
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Pengaruh .....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Gerai Starbucks Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Ulasan Konsumen Starbucks Coffee .....	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Gaya Hidup di Starbucks Coffee.....	6
Gambar 1.4 Hasil pra Survei <i>Store Atmosphere</i> di Starbucks Coffee .....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	11
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	13
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	29
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktur 1 .....	38
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktur 2.....	38
Gambar 3.3 Struktur Akhiran Analisis Jalur .....	39
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	42
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	43
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran.....	44
Gambar 4.6 Tahap 1 Analisis Jalur .....	55
Gambar 4.7 Tahap 2 Analisis Jalur .....	58
Gambar 4.8 Struktur Analisis Jalur 1 dan 2 .....	59

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Pra Survey .....	74
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penelitian .....	75
Tabulasi Data Karakteristik 30 Responden.....	80
Tabulasi Data Karakteristik 160 Responden.....	81
Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden.....	82
Tabulasi Data 160 Responden.....	86
Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	93
Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	98
Hasil Analisis Jalur .....	100